



Devenir Franchisé

Parlons-en !
Rejoignez le réseau Darty

Mars 2019



Évoluer et prendre des parts de marché avec le leader

ÉLECTROMÉNAGER • IMAGE • SON • MULTIMÉDIA • TÉLÉPHONIE



Plus de
42 ans
de Contrat de Confiance®



11 000
collaborateurs à votre service
et celui de vos clients, dont
3 000 dédiés aux services



62 ans
Ouverture du 1^{er} magasin
Darty



388*
magasins en France
et Outre-Mer



170*
ouvertures en franchise
depuis 2014, dont 9 en
Outre-Mer et International



133*
espaces Cuisine
dont 34 en franchise



“ **DARTY**
ET SES FRANCHISÉS,
UN DÉVELOPPEMENT
DE CONFIANCE EN
PLEIN ESSOR ”

Devenez Franchisé Darty

En moins de 5 ans, nous avons construit un réseau Darty Franchise de 170 magasins, dont 9 en Outre-Mer et à l'international (au 31 Mars 2019).

Le Groupe Fnac Darty a réaffirmé sa volonté dans le plan Confiance+. Son ambition est d'apporter à ses clients le prix, le choix, les services Darty partout en France, en magasins et sur la plateforme **darty.com**. Vous pouvez bénéficier du modèle Darty grâce à notre engagement au travers du Contrat de Confiance® accessible aux clients de Darty.

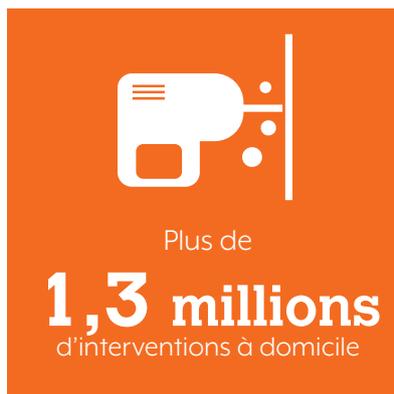
Profitez de cette opportunité professionnelle dans votre région !

BENOÎT JAUBERT
Directeur Exploitation Groupe Fnac Darty

Un grand réseau de grandes perspectives

En devenant franchisé Darty, vous bénéficiez de l'image, de l'expertise, des innovations et des performances commerciales et logistiques d'un réseau performant.

Pour vous et vos clients, adoptez un modèle qui a fait ses preuves !



L'efficacité d'un réseau leader

Darty met à votre disposition la puissance d'une organisation expérimentée, au service de la satisfaction de vos clients.

Pour vous : un modèle économique solide

- **Un réseau de plus de 388 magasins** en France, dont 9 en Outre-Mer et à l'international
- **Une communication forte** avec des campagnes promotionnelles toute l'année
- **Un plan de formation continue des métiers** (management, vente, logistique, service, back-office...)
- **Une centrale d'achat** avec plus de 700 grandes marques et plus de 12 000 références
- **Une logistique nationale** pour livrer les magasins et les consommateurs

Pour vos clients : une qualité de service inégalée

- **Des centres d'appel** (accueil, accompagnement et conseil)
- **Une assistance téléphonique 7j/7 et 24h/24** (mise en service, informations produits...)
- **Un service après-vente renommé** (intervention à domicile ou en atelier)
- **Des services innovants** le CLICK & COLLECT® et la digitalisation
- **Un site internet reconnu darty.com**



La confiance d'une marque forte

Darty est une enseigne reconnue, véritable repère pour le consommateur dans l'univers de l'électroménager, du matériel informatique et audiovisuel.



L'enseigne des « Meilleurs Prix, Services Compris » déploie chaque année un plan de communication institutionnelle et commerciale d'envergure, à l'échelle nationale et locale.

- Des campagnes de communication tout au long de l'année (TV, radio, presse, affichage et web)

- Des campagnes thématiques fortes (le Bouton connecté, la Cuisine sur mesure...)

- Une présence régulière en presse nationale, régionale et spécialisée

- Un plan d'actions commerciales dynamiques pour marquer les temps forts de l'année (la rentrée, Black Friday, Noël, les Soldes...)



- Des mécaniques d'opérations marketing puissantes (recrutement et fidélisation clients)

- Des outils de communication performants (la Com-Box Darty)

Le leader du marché vous assure ainsi, à travers ses dispositifs, une visibilité soutenue tout au long de l'année.



Le savoir-faire de professionnels

Le succès du modèle Darty s'appuie sur l'expertise métiers et l'exigence de ses collaborateurs, qui favorisent au quotidien l'esprit d'équipe, le sens de l'engagement, le partage d'expérience et l'acquisition des compétences.

En rejoignant Darty, vous accédez aux outils et aux programmes de formations professionnelles dédiés à la transmission des savoir-faire :

- Immersion en magasin et découverte des métiers (accueil, vente, service, management...)
- Théâtralisation et mise en avant des produits
- Formation commerciale (techniques de vente, connaissance des produits et des services)
- Formations sur l'utilisation des outils et des process (back-office, vente, logistique et service...)
- Formation continue et sur-mesure via le E-learning
- Convention Annuelle Fnac Darty (les nouveautés produits et services, le merchandising, les clés du succès du commerce en magasin...)

Rejoignez Darty le leader du service

Vous êtes entrepreneur, commerçant et bon gestionnaire avec une sensibilité à nos métiers ?
Vous avez le sens de l'écoute, du service et vous souhaitez investir dans un modèle économique solide ?

Construisons ensemble votre projet avec LES 10 ÉTAPES CLÉS !

SUIVEZ LE GUIDE !



Un accompagnement personnalisé

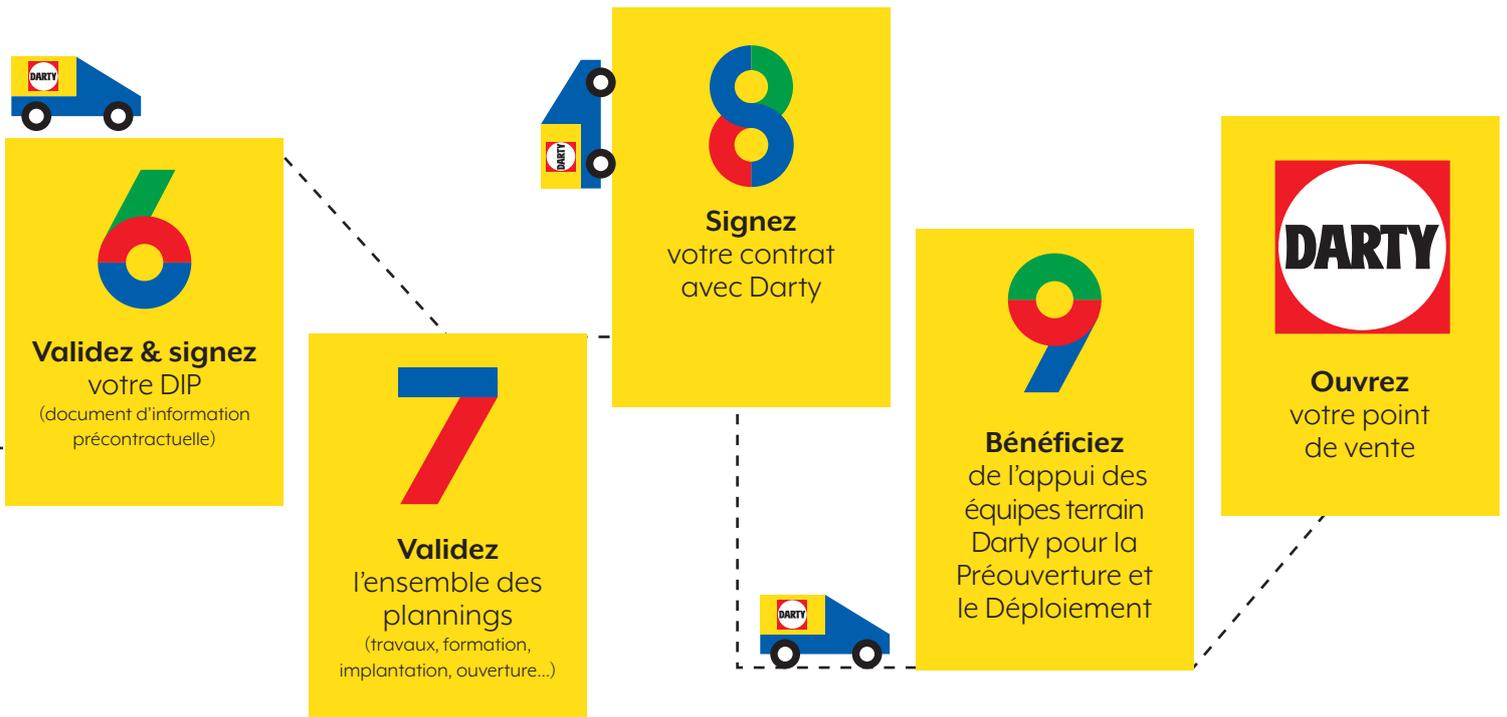
Une équipe d'experts Darty vous guide au quotidien dans la mise en oeuvre de votre contrat de franchise.

Un accompagnement sur-mesure tout au long de votre projet :

- **Audit préalable pour étudier la faisabilité de votre projet**
(zone de chalandise, recherche de locaux...)
- **Aide à la recherche de financement**
- **Formations aux différents métiers**
(management, vente, back-office, logistique, service...)
- **Utilisation des outils informatiques Darty**
- **Accompagnement préouverture**
(agencement, gammes de produits, merchandising, communication...)
- **Assistance continue dans le déploiement opérationnel et fonctionnel**
de votre point de vente
- **Suivi permanent par nos équipes d'experts :**
conseils, visites terrain, aide au pilotage de votre activité commerciale pendant toute la durée de votre contrat



**La franchise Darty allie
l'expérience et les compétences
de ses collaborateurs, de ses franchisés
et de ses partenaires autour
d'ambitions collectives.**



Les modalités d'accès à la franchise Darty

Type de contrat :
Franchise, Master franchise
à l'international

Durée de contrat :
5 ans

**Surface moyenne
nécessaire :**
500 à 1200 m²

Droit d'entrée :
50 000 €

Apport personnel minimum :
75 000 € à 150 000 €
(selon surface)

Redevance :
5% du chiffre d'affaires HT
(communication nationale comprise)

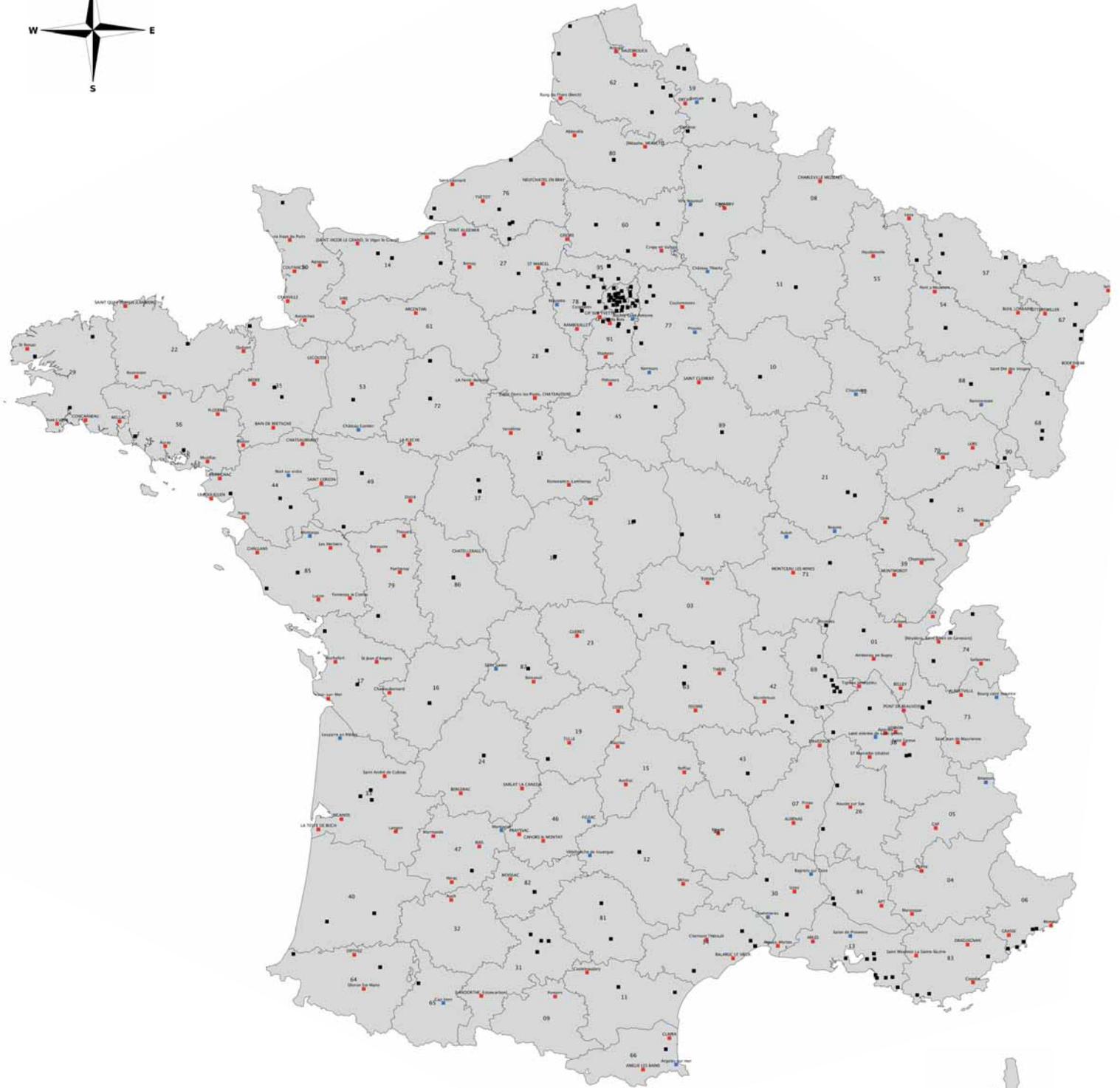
Darty, des opportunités de développement

Du réfrigérateur à la cuisine, il n'y a qu'un pas !



Darty étend son expertise dans l'aménagement de la maison en proposant des espaces cuisine sur mesure, adaptés aux exigences des clients. Cet espace crée une vraie valeur ajoutée au magasin !

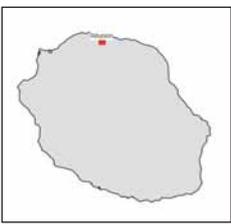




- Darty intégrés
- Darty franchisés
- Darty franchisés 2019



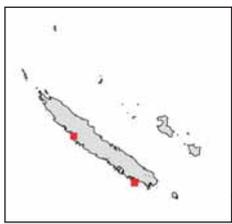
Guyane



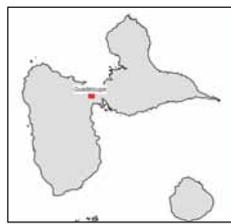
La Réunion



Martinique



Nouvelle Calédonie



Guadeloupe



Tunisie

Paroles de franchiseurs



La franchise Darty, c'est l'ambition d'apporter plus de proximité à nos clients, tout en capitalisant sur le savoir-faire d'une enseigne reconnue.

Nous engageons au quotidien la même exigence à servir nos clients que nos franchisés.

Un projet unique pour retrouver une dynamique de croissance dans le contexte économique actuel.

DOMINIQUE DUBALD
Directeur Franchise
et Partenariats Fnac Darty



Avec déjà 170 ouvertures Darty Franchise partout en France en 5 ans, l'enseigne confirme son objectif d'apporter un service de proximité.

Ce maillage permet aux Français qui n'ont pas de magasin Darty près de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) de bénéficier de l'offre, du prix et de services de l'enseigne, dans le respect du Contrat de Confiance®.

MICHEL FLEYS
Directeur Commercial et Développement
Darty Franchise



Paroles de franchisés multi-sites



Nous sommes deux amis d'enfance qui ont mis en commun leur expérience pour tenter l'aventure de la franchise Darty. Nous avons ouvert notre premier magasin Darty à Langon en Octobre 2015. Au total nous avons ouvert 8 magasins en quatre ans, dont deux avec un espace cuisine.

BENJAMIN POURAILLY, NICOLAS RIBEIRO

Directeurs de 8 magasins en franchise
(Langon, Saint-André de Cubzac, Parthenay, Villeneuve-sur-Lot, Bressuire, Saint-Jean d'Angely, Thouars, Lesparres Médoc)



Mon histoire avec Darty a débuté en mars 2014, avec le changement d'enseigne de mon magasin de Challans. Le succès a été au rendez-vous, et m'a permis de créer 5 autres magasins à Pornic, Saumur, Les Herbiers, Luçon et Redon, puis de reprendre un autre magasin Darty à Bain de Bretagne.

JEAN-CLAUDE HATTAT

Directeur de 7 magasins en franchise
(Challans, Redon, Pornic, Saumur, Les Herbiers, Luçon, Bain de Bretagne I et II)



Nous recherchons une Franchise représentative des modes de consommations en lien avec l'omnicanalité. La proximité via les magasins terrestres et la spatialisation du commerce constituent un des éléments forts de différenciation de la marque Darty. De même, la disparition progressive des silos logistiques, achat et marketing devrait aussi nous permettre de bénéficier d'un modèle économique rentable et durable dans les années à venir. Le succès rapide de la Franchise Darty et de nos magasins démontre que les clients recherchent sans cesse des motifs de satisfaction avec une expérience d'achat sans couture.

NATHALIE & MICHEL TOURNIER

Membres du Groupement des Franchises Darty
Directeur de 3 magasins en franchise
(Sallanches, Albertville, Saint Jean de Maurienne)



Le développement du concept de franchise Darty, par l'image forte de la marque et son maillage cohérent, a permis de consolider et de valoriser nos Franchises. La diversité des profils des franchisés a créé une mosaïque positive de sensibilités et d'expériences ainsi qu'une force de proposition et d'entraide. Darty Franchise c'est surtout une histoire d'Homme ayant une passion d'entreprendre. L'arrivée de la Fnac est par ailleurs une forte valeur ajoutée : deux grandes enseignes, deux cultures d'entreprises complémentaires. Une enseigne convoitée enfin à l'échelle européenne.

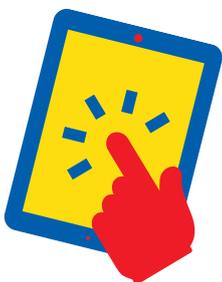
MARTIN BERNIER

Président du Groupement
des Franchisés Darty





Nos partenaires



Nous contacter :

darty.com/franchise
franchise@darty.fr

